

公司代码：601933

公司简称：永辉超市

永辉超市股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永辉超市	601933	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张经仪	吴乐峰
电话	0591-83762200	0591-83762200
传真	0591-83787308	0591-83787308
电子信箱	bod.yh@yonghui.cn	bod.yh@yonghui.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	15,479,570,844.12	12,972,812,791.29	19.32	10,906,848,476.24
归属于上市公司股东的净资产	6,438,141,195.75	5,909,978,160.89	8.94	4,417,086,738.54
	2014年	2013年	本期比上年同期 增减(%)	2012年

经营活动产生的现金流量净额	2,016,093,844.46	1,769,278,121.77	13.95	1,832,405,302.48
营业收入	36,726,802,955.31	30,542,816,684.11	20.25	24,684,317,980.29
归属于上市公司股东的净利润	851,560,411.19	720,581,180.35	18.18	502,116,157.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	706,739,382.80	630,734,525.30	12.05	452,866,286.51
加权平均净资产收益率（%）	13.92	14.48	减少0.56个百分点	11.83
基本每股收益（元/股）	0.26	0.23	13.04	0.16
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.23	13.04	0.15

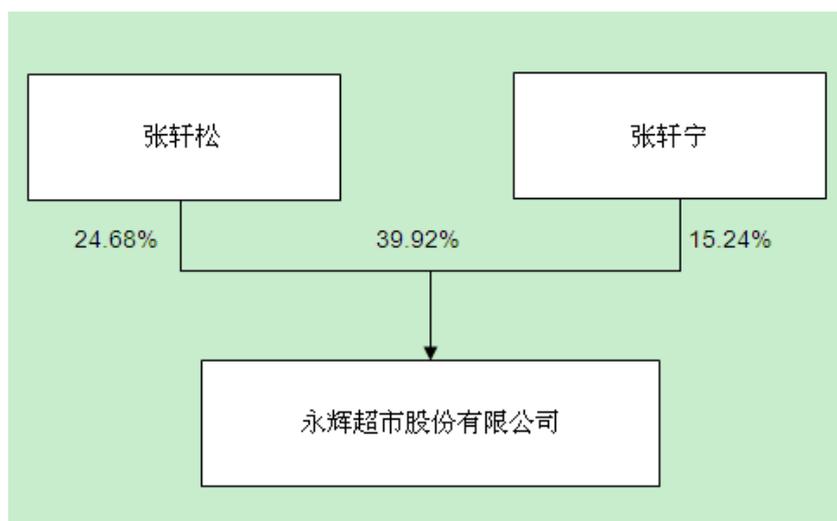
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		57,928				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		75,709				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		公司未发行优先股。				
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）		公司未发行优先股。				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张轩松	境内自然人	24.68	803,314,588	142,295,588	质押	494,190,400
张轩宁	境内自然人	15.24	495,874,160	0	无	0
谢香镇	境内自然人	2.81	91,559,440	0	质押	73,000,000
郑文宝	境内自然人	2.81	91,288,440	0	无	0
叶兴针	境内自然人	2.81	91,288,440	0	质押	63,900,000
中国银行股份有限公司—嘉实研究精选股票型证券投资基金	未知	2.70	87,910,883	0	无	0
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	2.01	65,285,283	0	无	0
兴业银行股份有限公司—	未知	1.75	56,868,812	0	无	0

兴全趋势投资混合型证券投资基金						
福建汇银投资股份有限公司	境内非国有法人	1.41	45,729,335	0	质押	32,881,818
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红—018L—FH001 沪	未知	1.04	33,707,227	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	实际控制人张轩松和张轩宁属于一致行动人。张轩松与张轩宁为兄弟关系，郑文宝为张轩松、张轩宁两人的表兄；谢香镇为张轩松、张轩宁两人的妹夫；其他股东之间，未知是否存在关联关系或一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股。					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

根据国家统计局数据，2014 年全国社会消费品零售总额 26.2 万亿元，同比增长 12.0%，扣除价格因素，实际增长 10.9%，比上年同期分别放缓 1.1 个和 0.6 个百分点。据商务部监测数据，2014 年 5000 家重点零售企业销售额增长 6.3%，较上年回落 2.6 个百分点；“全年最终消费对 GDP 增长的贡献率达到 51.2%，比上年提高 3 个百分点，成为拉动经济增长的主引擎”。

中国商业联合会、中华全国商业信息中心数据显示，2014 年全国百家重点大型零售企业零售额同比仅增长 0.4%，较上年大幅减缓 8.5 个百分点，自 2012 年以来连续三年

下滑，创近年新低。其中因占比较大主要影响为食品零售，食品零售额同比增长 3.3%，增速较上年放缓 7.3 个百分点；化妆品和日用品零售额同比分别增长 0.6%和 3.7%，增速分别较上年放缓 9.7 和 3.0 个百分点；服装零售额同比仅增长 1%，增速较上年放缓 4 个百分点。

零售消费市场发展态势也更趋明朗，行业业务协同和资源整合渐成市场战略主导；零售后台建设和供应链管理将给市场带来卓越的隐形价值；网络零售平台所激发的新消费契机和空间，“互联网+”所促变的商业模式和衍生的消费增值，均将策动业内聚力解决消费流通领域的种种制约因素，协助零售消费行业渡过严冬，加速行业整体的升级和发展。

2014 年，公司成功实现了计划目标，加速了开店及签约计划，着力发展物流及信息后台软硬实力，而且开发培育新业务、创新提升业务模式，初步实现联合业内战略伙伴挖掘供应链价值成就零售行业新格局。Kantar Retail 2014 年中国零售商综合排名中公司较去年跃升两位位列第五。该项排名从制造商角度称道公司的生鲜优势及永辉模式，公司更因“定位明确、增长迅速”而获得认可。

(二) 公司发展战略

详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)公司 2013 年年度报告中关于未来三年（即 2014-2016 年）的发展战略规划。

(三) 经营计划

公司计划 2015 年实现营业收入、净利润均同比增长 20%左右；新开门店 60-80 家。2015 年，公司将围绕创新和变革，继续深化和推进如下 5 大工作重点：

- ◆ 以服务顾客为中心，建立及完善新会员管理体系，提升对消费者的洞察力，优化顾客体验；
- ◆ 加快供应链整合、协同、对标及联采，建设食品加工中心，数据化驱动供应商的评估以及优化，提升进口商品、直采商品以及 OEM 商品的销售；
- ◆ 做好 O2O 转型，发力移动端，设计、优化、建设电商物流配送服务能力；
- ◆ 做好实体店转型，数据化驱动门店设计，优化品类管理及陈列，深化体验要素探索和研究；
- ◆ 做好人才梯队储备，筛选，提升，轮岗，继续深化合伙人机制，优化公司组织架构。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2015 年公司计划新开门店逾 60 家，部分老店整改，建设物流等项目，预计 2015 年投资规模将达 27.88 亿元，为获取优质的商业物业及拓展新项目预留 20 亿元投资额度。预计 2015 年度公司自有资金及到位募集资金可基本满足经营需求。

(五) 可能面对的风险

加速开店及新区培育期亏损；电商等新业务的开发、培育和持续升级投入；为提升经营能力而进行的基础性后台建设、改造和升级增加资本性开支；横向进行零售业务合作带来的潜在整合成本和风险；中高端人才规模引进及人力刚需导致的人力成本持续上升。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2014 年 12 月 31 日，公司拥有 43 家子公司和 5 家孙公司，合并范围较上年新增 1 家子公司及 2 家孙公司，详见本附注六、合并范围的变动和本附注七、在其他主体中的权益。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无